

インターブランドのグローバル・チーフ・クリエイティブ・オフィサーに フーラ・ヨハネスドッテル (Fura Jóhannesdóttir) が就任

2024年1月8日、ロンドン発 - 世界屈指のブランディング会社であるインターブランドは、グローバル・チーフ・クリエイティブ・オフィサーにフーラ・ヨハネスドッテル (Fura Jóhannesdóttir) が就任したことを発表しました。

ブランドに関する豊富な経験を持つフーラは、インターブランドが重要な成長の時期を迎えている今、アメリカ、ヨーロッパ、中東、アフリカ、アジアにおけるデザイン、エクスペリエンス、デジタル部門を統括、グローバルクリエイティブコミュニティを率い、グローバルCEOであるゴンザロ・ブルーホの下、グローバル・エグゼクティブ・リーダーシップ・チームの一員となります。

25年以上にわたるキャリアの中で、フーラはVolvo、Walmart、Googleなどのクライアントに対して革新的なグローバルプログラムを主導してきました。特に、Nikeのデジタル変革プログラムを主導し、NikeのすべてのデジタルアセットのためのプラットフォームであるOneNikeの開発も担当しました。ニューヨーク、ストックホルム、ロンドン、EMEA、APAC、MENA地域にまたがるワールドクラスのチームを構築し、グローバル市場におけるクリエイティブ性をリードしてきた豊富な経験を持っています。今回の就任前は、米国のHuge(digital agency)のグローバルチーフクリエイティブオフィサーとして、同社のグローバルなブランド再構築を主導していました。また、R/GAでは、10年以上にわたり、世界中の市場でクリエイティブを指揮していました。そして、4年間D&ADの理事を務め、クリエイティブ業界における多様性の形成にも貢献しました。

今回の任命について、フーラは次のようにコメントしています。

「インターブランドがグローバルに発展する重要な時期に、このようなエキサイティングな役割を担うことになり、大変嬉しく思います。インターブランドは50年にわたりブランディングという分野をリードしてきました。そして、次の50年を形作るこの役割を担うことを光栄に思います。インターブランドは、実に多彩な世界一流ブランドと日々協力しています。これらのブランドリーダーと、世界中の優秀なクリエイティブチームが協力し、次のステップを想像していくことに、大きな可能性とチャンスを感じています。」

グローバルCEO、ゴンザロ・ブルーホは次のように述べています。

「フーラをインターブランドに迎え入れることができ、大変嬉しく思います。これにより、世界中のビジネスにおける最高レベルでのクリエイティブなリーダーシップを加速させることができるでしょう。2024年には、当社は世界中で65以上の権威ある賞を受賞するなど、世界中でクリエイティブな取り組みにおいて大きな成功を収めています。フーラの世界をリードするブランドの価値向上への創造性と、創造的リーダーシップが果たす役割に対する深い理解は、インターブランドが次の成長段階に進む上で極めて重要となるでしょう。」



Interbrand

インターブランドについて

インターブランドは、1974年ロンドンでの設立以来約50年にわたり、常に世界をリードするブランディング専門会社として、戦略、クリエイティブ、テクノロジーの組み合わせにより、クライアントのブランドとビジネス双方の成長を促進する支援を行っています。

社会環境の不確実性が増す一方で、選択肢はかつてないほど豊富となりイノベーションのスピードが加速を続ける時代の中で、顧客の期待はビジネスよりも速く動き、価値観も変化し多様化しています。変化を続ける人々のインサイトの奥に潜む真理を探求し、その想いや期待するところをいち早く捉え、期待を超える体験を提供することを決断し、実践すること。インターブランドではこうした決断と実践のアクション (Iconic Moves™) が必要だと考えています。

インターブランドでは ISO (国際標準化機構) により世界で最初にブランドの金銭的価値測定における世界標準として認められた「Brand Valuation™ (ブランド価値評価)」をはじめとする先進的な分析手法を用いる戦略チームと、数多くの受賞歴と高い創造性を持つクリエイティブチーム、そしてブランドを社会に実装するエクスペリエンスアクティベーションチームが一つのチームとなり、クライアントの成長のパートナー (Growth Partner) として、ありたい姿から事業を捉え直し (Envision)、需要を創造し (Innovation)、ステークホルダーの行動変容を起こす (Transformation) ことを軸にプロジェクトを支援します。

インターブランドジャパンについて

インターブランドジャパンは、ロンドン、ニューヨークに次ぐ、インターブランド第3の拠点として、1983年に東京で設立されました。日系企業、外資系企業、政府・官公庁など様々な組織・団体に対し、顧客との共創ワークショップなどを通じて経営に顧客視点を組み込む支援などを含め、グローバルの先進的なアプローチや知見を取り入れた、従来のブランドの枠を超えたブランディングサービスを提供しています。インターブランドジャパンについての詳しい情報は <https://www.interbrandjapan.com> をご覧ください。

お問い合わせ

株式会社インターブランドジャパン 担当：中村正道、山室元史、岡本カヨ

Tel: 03-6632-5340 e-mail: ibj-pr@interbrand.com

LinkedIn (<https://www.linkedin.com/company/interbrand-japan/>)

Facebook (<https://www.facebook.com/interbrandtokyo/>)

Instagram (https://www.instagram.com/interbrand_japan/)